

Manual de Utilização Prática

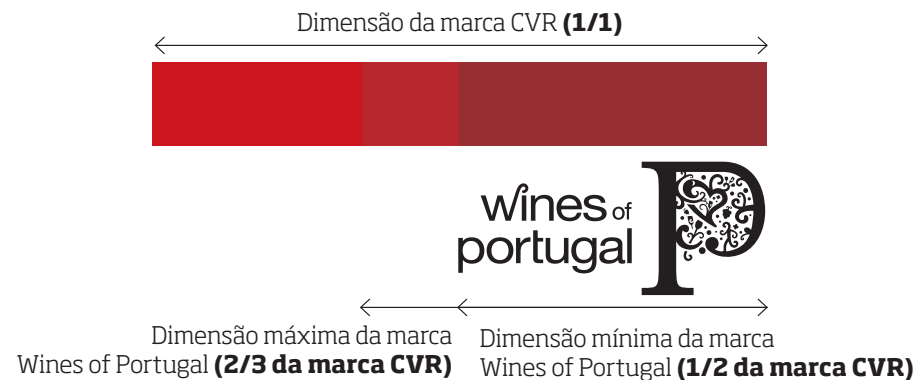
Utilização em stands



- A logo marca WoP não pode confundir-se, em termos visuais, com os restantes logótipos existentes no stand promocional.
- Quando aplicada em stands, a logo marca WoP deve surgir numa área distintiva e individualizada.
- Deve ser colocada isoladamente ou junto à marca promotora.
- Não pode ser aplicada junto a logótipos de financiadores ou patrocinadores.
- Os elementos ilustrativos do símbolo ("P") não podem ser utilizados como elemento decorativo, de modo a não banalizar a logo marca (especialmente em eventos onde coexistam vários stands promocionais).
- Os elementos decorativos da marca promotora devem sobrepor-se visualmente à logo marca WOP.

Dimensão

A marca Wines of Portugal deve manter uma dimensão entre 1/2 e 2/3 da dimensão da marca que está a comunicar.



Cores

Paleta de cores da logo marca Wines of Portugal.

<p>RAL (TINTA): 3001</p> <p>ORACAL SÉRIE 751 C [VINIL PARA EXTERIOR]: 031</p>	<p>RAL (TINTA): 5015</p> <p>ORACAL SÉRIE 751 C [VINIL PARA EXTERIOR]: 507</p>	<p>RAL (TINTA): 6018</p> <p>ORACAL SÉRIE 751 C [VINIL PARA EXTERIOR]: 063</p>	<p>RAL (TINTA): 9017</p> <p>ORACAL SÉRIE 751 C [VINIL PARA EXTERIOR]: 070</p>
---	---	---	---

LOCALIZAÇÃO

Aplicação em stand

A logo marca deve surgir isolada ou em conjunto com a marca que está a comunicar.



Quando, no suporte, existem vários logótipos de patrocinadores ou financiadores, a logo marca Wines of Portugal não pode ser colocada junto dos mesmos, mas apenas junto da marca que está a comunicar.



COR

S/fundos brancos ou pretos

Em fundos brancos ou pretos, a logo marca WoP pode ser utilizada na sua versão policromática.



S/fundos de cor ou imagem

Em fundos de cor ou de imagem, a logo marca WoP apenas pode ser utilizada nas suas versões monocromáticas (branco ou preto).



FORMATOS

Vertical

A versão da logo marca na vertical, deve apenas ser utilizada em casos excepcionais, quando o suporte de comunicação tiver um formato que não permita a sua versão horizontal.



Compacta

A versão da logo marca na vertical deve apenas ser utilizada em casos excepcionais, quando o suporte de comunicação tiver um formato que não permita a sua versão horizontal.



EVENTOS COM FINANCIAMENTO COMUNITÁRIO

A assinatura verbal como logótipo

Quando não seja possível utilizar o nome Wines of Portugal - por exemplo, no âmbito de eventos, ou outras acções, com financiamento comunitário - poder-se-á usar, a título muito excepcional, uma versão do logótipo apenas com o símbolo "P" e a frase "a world of difference", no local do nome "wines of portugal".

