

Manual de Utilização Prática

Utilização em rotulagem



- Quando colocada em suportes de rotulagem, a logo marca WoP deve surgir numa área distintiva e individualizada.
- A logo marca WoP não pode confundir-se, em termos visuais, com os restantes elementos gráficos dos rótulos.
- A logo marca WoP não pode ultrapassar a dimensão máxima de 10 mm de altura, para que não seja alvo de utilização abusiva quanto à sua natureza e significado.
- A logo marca WoP deve ser colocada nos contra-rótulos das garrafas, sendo aplicada sobre um rodapé independente.
- A logo marca WoP pode, também, ser aplicada na gargantilha das garrafas, em versão horizontal ou vertical.

Manual de Utilização Prática



LOCALIZAÇÃO

No rótulo

Nos contra-rótulos das garrafas, deve ser criado um rectângulo de suporte à logo marca, dando-lhe uma localização fixa e separando-a dos restantes elementos do rótulo.

A assinatura verbal é aplicada no lado oposto à logo marca da Wines of Portugal.

Este rectângulo pode estar inserido na dimensão original do rótulo, para que não exista qualquer acréscimo nos custos de impressão.

A aplicação pode ser feita em branco, preto e vermelho.



Rótulos não convencionais

Numa situação em que o rótulo seja em formato de cinta (contornando toda a garrafa), a logo marca Wines of Portugal deverá ser colocada de modo a ficar circunscrita apenas ao campo de visão.

Em rótulos com uma verticalidade acentuada a logo marca WoP deve ser colocada sem a sua assinatura verbal (World of Difference).

Em rótulos com formatos menos convencionais (redondos, ovais ou outras formas) a logo marca WOP deve ser colocada directamente no rótulo (sem o rectângulo de suporte), e sem a assinatura verbal (World of Difference), centrada na base do rótulo.



Rótulos com fundo de cor

Em rótulos com fundo de cor, onde não seja possível utilizar o rectângulo de defesa da logo marca Wop, deve utilizar-se a versão monocromática, sendo que a versão a branco deve ser utilizada quando a cor predominante do fundo seja escura e a versão a preto quando a cor predominante do fundo seja clara.



LOCALIZAÇÃO

Na cápsula

A logo marca Wines of Portugal pode ser aplicada nas versões horizontais e verticais, sem assinatura verbal e com o símbolo na versão simplificada, devido à sua pequena dimensão.

Aplicações a branco, dourado e prateado.



Embalagens

Tendo em conta a grande diversidade de embalagens de garrafas de vinho, a colocação da logo marca WoP deve obedecer às regras anteriormente definidas:

Deve ser colocada na parte inferior da embalagem.

A sua dimensão deve ser inferior a metade da marca promotora, salvaguardando a identidade da mesma.

A logo marca WoP deve ser utilizada na sua versão monocromática, sendo que a versão a branco deve ser utilizada quando a cor predominante do fundo seja escura e a versão a preto quando a cor predominante do fundo seja clara.



Manual de Utilização Prática



DIMENSÃO

Aplicação em rótulo

Na logo marca Wines of Portugal, o símbolo (P), **não pode ter mais de 10 mm de altura**. O comprimento do rectângulo deve ser igual à largura do contra-rótulo.

Este rectângulo pode estar inserido na dimensão original do rótulo, para que não exista qualquer acréscimo nos custos de impressão.

Área de defesa

A área mínima de defesa deve ser respeitada em todas as aplicações de acordo com a ilustração.



1,5 x		1,5 x
		5 x
1,5 x		1,5 x

Manual de Utilização Prática



Aplicação crómica

Paleta de cores da logo
marca Wines of Portugal
para impressão.

COR DIRECTA:
PANTONE 1805 C

QUADRICOMIA:
**CYAN 0
MAGENTA 100
YELLOW 100
BLACK 15**

COR DIRECTA:
PANTONE 285 C

QUADRICOMIA:
**CYAN 90
MAGENTA 45
YELLOW 0
BLACK 0**

COR DIRECTA:
PANTONE 376 C

QUADRICOMIA:
**CYAN 50
MAGENTA 0
YELLOW 100
BLACK 0**

COR DIRECTA:
PROCESS BLACK C

QUADRICOMIA:
**CYAN 40
MAGENTA 0
YELLOW 0
BLACK 100**