

Manual de Utilização Prática

Utilização em suportes impressos



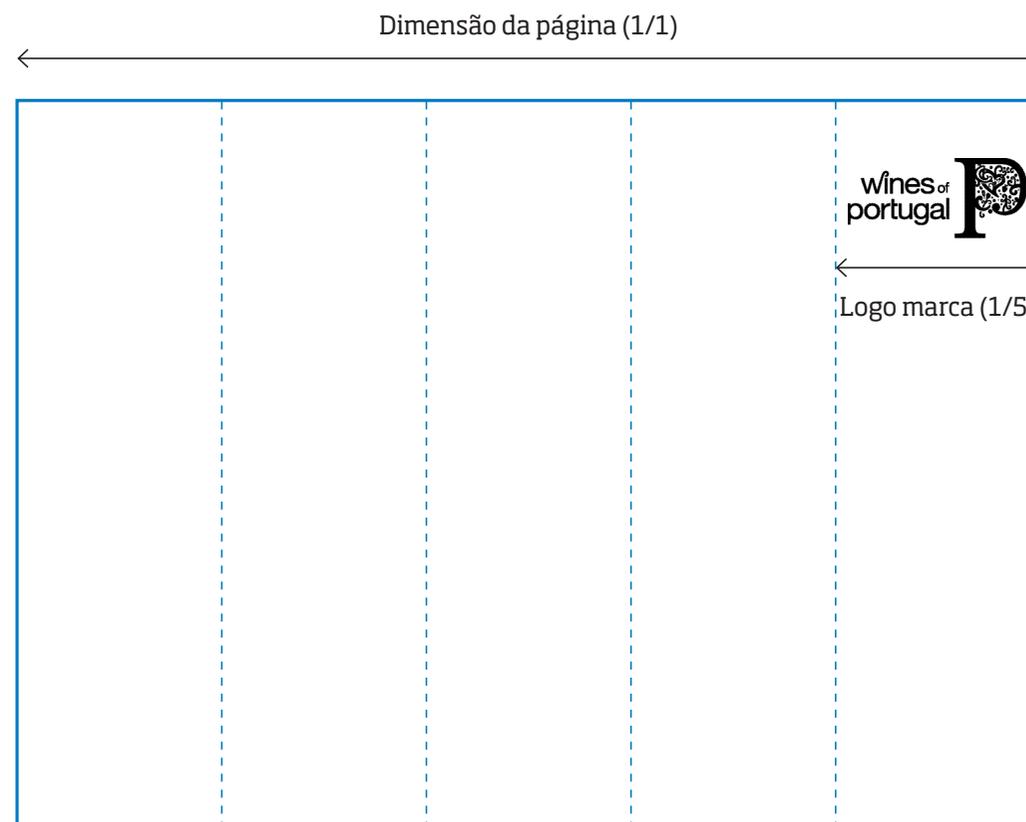
- A marca Wines of Portugal surge, neste contexto, como um elemento distintivo e identificativo, mas não como garantia de qualidade ou certificação das marcas terceiras.
- A marca titular do suporte de comunicação deve surgir em lugar de destaque, relativamente à logo marca WoP.
- A logo marca WoP deve ter uma dimensão inferior à marca titular do suporte de comunicação.
- A logo marca WoP deve ser colocada isoladamente, ou ao lado da marca que está a comunicar.
- A logo marca WoP não pode surgir junto aos logótipos de outras marcas (Entidades institucionais, financiadoras ou patrocinadoras).

DIMENSÃO

Aplicação isolada

Numa aplicação isolada, a logo marca da Wines of Portugal não poderá exceder as dimensões referidas para cada formato, ou em alternativa, 1/5 da largura do suporte de comunicação.

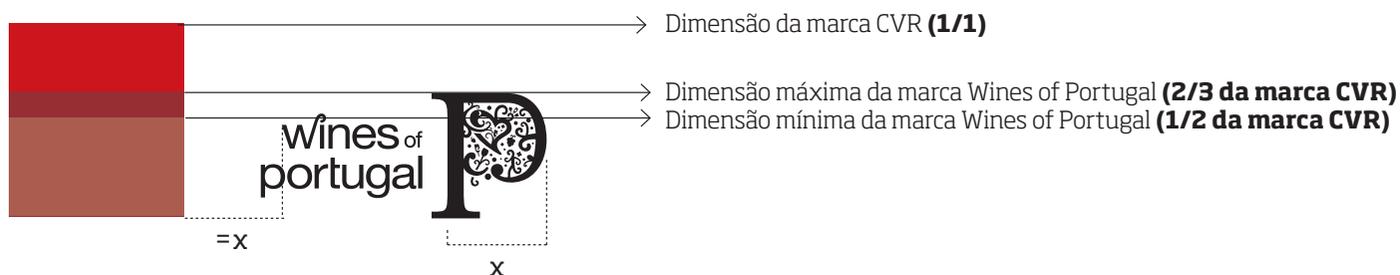
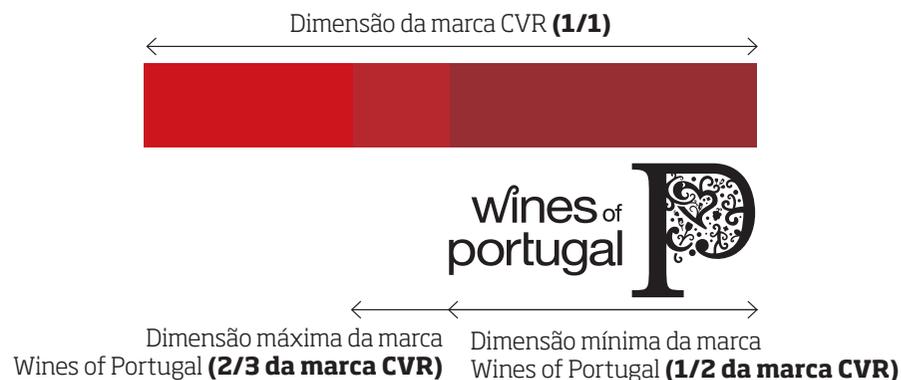
Suporte/Formato	Tamanho máximo
Mínimo	16 mm
DL (110x220mm)	42 mm
A5 (148x210mm)	42 mm
A4 (210x297mm)	59 mm
A3 (297x420mm)	84 mm
A2 (420x594mm)	118 mm
A1 (594x841mm)	168 mm
A0 (841x1189mm)	238 mm



CONVIVÊNCIA COM MARCAS PROMOTORAS

Dimensão

Numa aplicação em convivência com uma marca promotora, a logomarca da Wines of Portugal deve ter, no máximo, a dimensão de 2/3 e mínimo de 1/2 do tamanho do logótipo da marca promotora.



Localização

Numa aplicação isolada, a logo marca da Wines of Portugal deve ser colocada, no canto inferior direito do suporte de comunicação (salvo raras exceções, como no caso de “páginas par” de publicidade, caso em que o logótipo deverá figurar no lado “exterior” da referida página).

Em caso algum, a logo marca deve ser colocada isoladamente no canto superior direito. Pretende-se com isto que não seja retirado o destaque à marca promotora.

Numa aplicação em convivência com uma marca promotora, a logomarca da Wines of Portugal pode ser colocada no canto superior direito da página, respeitando as proporções referidas anteriormente, com a seguinte distância e localização.



ÁREA DE DEFESA

A área mínima de defesa deve ser respeitada em todas as aplicações conforme indicado.



Aplicação cromática

Paleta de cores da logo marca Wines of Portugal para impressão.

<p>COR DIRECTA: PANTONE 1805 C</p> <p>QUADRICROMIA: CYAN 0 MAGENTA 100 YELLOW 100 BLACK 15</p>	<p>COR DIRECTA: PANTONE 285 C</p> <p>QUADRICROMIA: CYAN 90 MAGENTA 45 YELLOW 0 BLACK 0</p>	<p>COR DIRECTA: PANTONE 376 C</p> <p>QUADRICROMIA: CYAN 50 MAGENTA 0 YELLOW 100 BLACK 0</p>	<p>COR DIRECTA: PANT. PROCESS BLACK C</p> <p>QUADRICROMIA: CYAN 40 MAGENTA 0 YELLOW 0 BLACK 100</p>
---	---	--	--

EVENTOS COM FINANCIAMENTO COMUNITÁRIO

A assinatura verbal como logótipo

Quando não seja possível utilizar o nome Wines of Portugal - por exemplo, no âmbito de eventos, ou outras acções, com financiamento comunitário - poder-se-á usar, a título muito excepcional, uma versão do logótipo apenas com o símbolo "P" e a frase "a world of difference", no local do nome "wines of portugal".

