

# Manual de Utilização Prática

## Utilização em suportes digitais



- A enorme profusão de suportes e formatos online obriga a um cuidado especial no tratamento e localização da marca WoP.
- Por forma a resguardar a sua identidade, a marca WoP deve ser colocada, preferencialmente, no canto inferior direito da página ou site.
- A localização da logo marca WoP no canto superior direito só é permitida em convivência com o logótipo da marca detentora do suporte online em causa.
- A logo marca WoP deve ser colocada isoladamente, ou ao lado da marca que está a comunicar.
- A logo marca WoP deve aparecer de forma isolada, e não em conjunto com os logótipos de outras marcas (financiadoras ou patrocinadoras), que não sejam a marca que está a comunicar.

## DIMENSÃO

### Aplicação isolada

Numa aplicação isolada, a logo marca da Wines of Portugal deve ser aplicada à dimensão recomendada na tabela.

Dimensão	Estilo	Tamanho recomendado
<b>Mínimo</b>		<b>70x30 px</b>
468x60 px	Full Banner	Altura = 30 px
728x90 px	Leaderboard	Altura = 45 px
336x280 px	Square	Altura = 140 px
300x250 px	Square	Altura = 125 px
250x250 px	Square	Altura = 125 px
160x600 px	Skyscraper	Comprimento = 80 px
120x600 px	Skyscraper	Comprimento = 60 px
120x240 px	Small Skyscraper	Comprimento = 60 px
240x400 px	Fat Skyscraper	Comprimento = 120 px
234x60 px	Half Banner	Altura = 30 px
180x150 px	Rectangle	Comprimento = 60 px
125x125 px	Square Button	Comprimento = 62 px
120x90 px	Button	Altura = 45 px
120x60 px	Button	Altura = 30 px

## Formatos não convencionais

Numa aplicação em formatos de banners menos convencionais, a logo marca Wines of Portugal, poderá ser dimensionada da seguinte forma:

### Banners quadrados



### Banners verticais



### Banners horizontais



## DIMENSÃO

### Aplicação em convivência com uma marca promotora

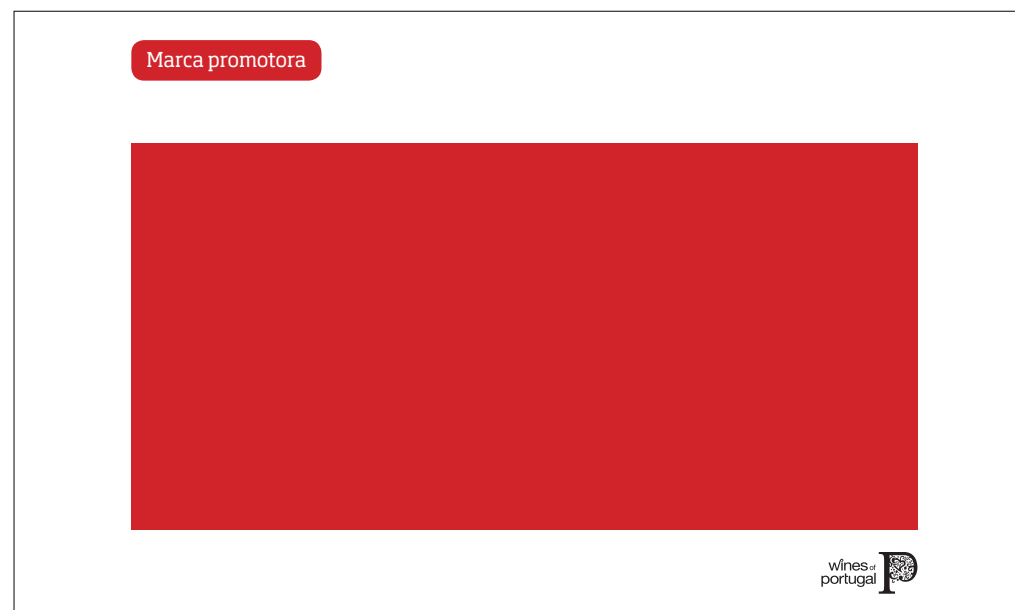
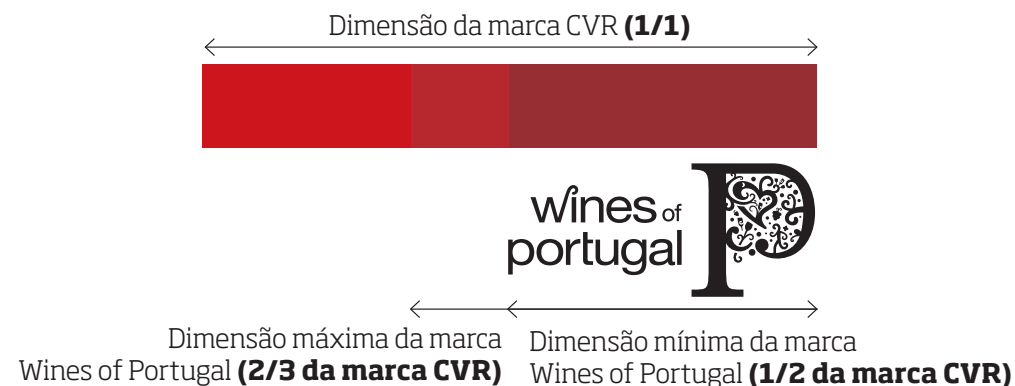
Numa aplicação em convivência com uma marca promotora, a logomarca da Wines of Portugal deve ter, no máximo, a dimensão de 2/3 e mínimo de 1/2 do tamanho do logótipo da marca promotora.

## LOCALIZAÇÃO

### Aplicação em separado

Numa aplicação isolada, a logo marca da Wines of Portugal deve ser colocada no canto inferior direito ou esquerdo do suporte online.

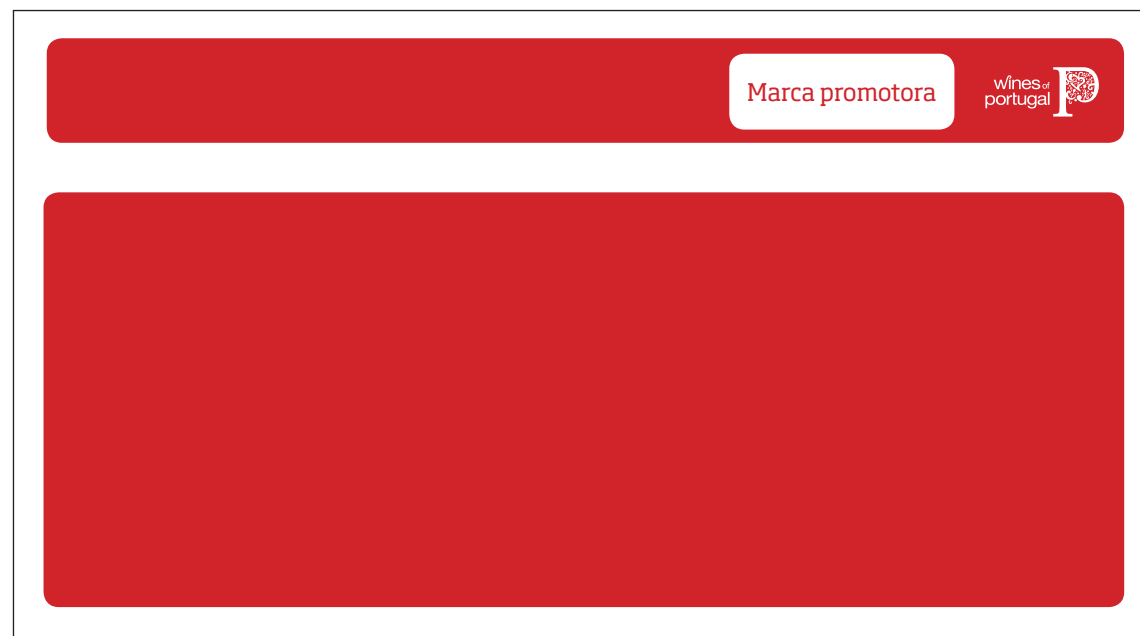
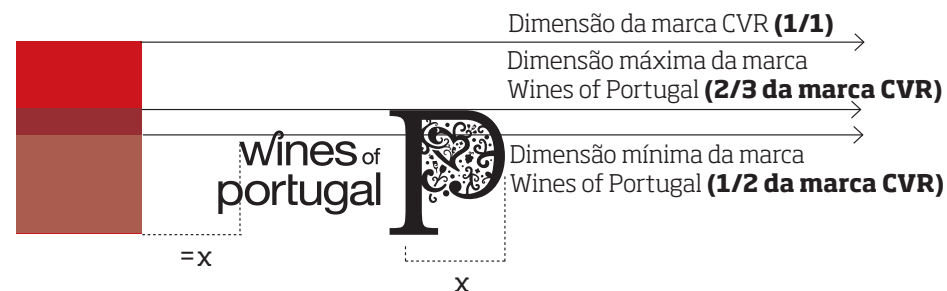
Em caso algum, a logo marca deve ser colocada isoladamente no canto superior direito. Pretende-se com isto que não seja retirado o destaque à marca promotora.



## PROTECÇÃO DA MARCA

### Aplicação em convivência com uma marca promotora

Numa aplicação em convivência com uma marca promotora, a logomarca da Wines of Portugal pode ser colocada no canto superior direito da página, respeitando as proporções referidas anteriormente, com a seguinte distância e localização.



## PROTECÇÃO DA MARCA

### Área de defesa

A área mínima de defesa deve ser respeitada em todas as aplicações conforme indicado.



## CORES

### Aplicação cromática

Paleta de cores da logo marca Wines of Portugal para impressão.

RGB:  
RED 184  
GREEN 18  
BLUE 21

RGB:  
RED 0  
GREEN 85  
BLUE 154

RGB:  
RED 109  
GREEN 171  
BLUE 36

RGB:  
RED 17  
GREEN 17  
BLUE 16

## EVENTOS COM FINANCIAMENTO COMUNITÁRIO

### A assinatura verbal como logótipo

Quando não seja possível utilizar o nome Wines of Portugal - por exemplo, no âmbito de eventos, ou outras acções, com financiamento comunitário - poder-se-á usar, a título muito excepcional, uma versão do logótipo apenas com o símbolo "P" e a frase "a world of difference", no local do nome "wines of portugal".

